

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров)
Самарской области



О.Г. Лысикова
2024 г.

**План информационной кампании, направленной на популяризацию Федерального проекта «Профессионалитет»
в машиностроительном кластере Самарской области**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2025г. – 31 декабря 2025 г.

| № | Мероприятие | Формат | Уровень проведения | Ответственный | Период публикации | Телеканалы | Печатные издания | Интернет-ресурсы | Соц. сети | Герой | Охват/просмотры (план) |
|----------|--|------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта. | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Еженедельное освещение мероприятий, проводимых в рамках реализации ФП «Профессионалитет» в ГБПОУ «ПГК» (мастер-классов, экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий субъекта, классных часов, родительских собраний и иных мероприятий) | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» СТАПМ ТК им Кузнецова | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Участники мероприятий | 110300 |
| 1.2 | Инфоповод о партнерах-работодателях: АО «Тяжмаш» | публикация | региональный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 6000 |
| 1.3 | Инфоповод о мероприятиях команды Амбассадоров | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 6000 |
| 1.4 | Освещение текущих мероприятий согласно плану на 2025 год. | публикации | региональный | СКСПО | еженедельно | - | - | | ВК, официальный сайт ПОО | | 2700 |
| 1.5 | О ходе проведения Приемной кампании-2025 | публикация | местный | ГБПОУ СПК | Июнь-август 2025 | - | - | Официальный сайт | ВК, ТГ | | 5000 |
| 2 | Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта. | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Деловые встречи с представителями работодателей, ЦЗН | Очно | Муниципальный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 10000 |
| 3 | Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта. | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Размещение информации о наличии вакансий | Публикация | Региональный | ГБПОУ | В течение | | | Сайт ПОО | | Целевая | 3000 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|----------------|-------------------|---|--|---|---|----------------------|------------------|---------------------------------------|------|
| | на предприятиях реального сектора экономики, участвующих в реализации ФП «Профессионалитет», на официальном сайте ГБПОУ «ПГК» и на официальных страницах в социальных сетях | ия | ный | «ПГК» | года | | | | соц. сети ПОО | аудитория программ ы | |
| 3.2 | Деловые встречи с представителями работодателей | публикаци я | муниципа льный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ГБПОУ СПК | январь- декабрь | - | - | Официаль ный сайт | ВКонтакте | - | 3200 |
| 3.3 | Встреча с работодателями | публикаци я | местный | Работодат ели, ГБПОУ СПК | Март- апрель, сентябрь- октябрь | - | - | Официаль ный сайт | ВК, ТГ | | 2000 |
| 3.4 | Деловые встречи со специалистами ТЦЗН | публикаци я | муниципа льный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь- декабрь | - | - | Официаль ный сайт | ВКонтакте | - | 1200 |
| 3.5 | Список вакансий предприятий-партнеров | публикаци я | региональ ный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь- декабрь | - | - | Официаль ный сайт | ВКонтакте | - | 1200 |
| 3.6 | Ярмарка вакансий кадрового центра «Работа России»/ АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» | публикаци я | региональ ный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь- декабрь | - | - | Официаль ный сайт | ВКонтакте | - | 1200 |
| 4 | Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта. | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Организация взаимодействия с пресс-службами промышленных партнеров. Информирование целевой аудитории программы через информационные ресурсы промышленных партнеров кластера. | Публикац ия | Региональ ный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программ ы | 5000 |
| 4.2 | Информационное освещение начала приемной кампании | Онлайн | Региональ ный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программ ы | 3000 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|------------------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|---|---|------------------|---------------|--|-------|
| 4.3 | Размещение информации о наборе на специальности/профессии и реальные возможности за счет бюджетных средств пройти обучение по программам «Профессионалитет» | Публикация\онлайн\трансляция | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 3000 |
| 4.4 | Освещение мероприятий: Единого дня открытых дверей, профориентационный выход в школы, «День Профессионалитета» | Публикация\онлайн\трансляция | Региональный | ГБПОУ «ПГК» ТК им Кузнецова | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 12300 |
| 4.5 | Старт приёмной компании и освещение работы приемной комиссии | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | Май-август | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | Студенты СПО | 2400 |
| 4.6 | Информирование целевой аудитории о проведении Дня знаний ФП Профессионалитет | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | сентябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | Студенты СПО | 600 |
| 4.7 | Мастер-классы/профессиональные пробы | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь-май сентябрь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | представителя АО «Тяжмаш», амбассадоры, обучающиеся 6-11 кл. | 4200 |
| 4.8 | Освещение занятий каникулярных смен | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | март, июнь, ноябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1800 |
| 4.9 | Информирование целевой аудитории о проведении мероприятий (флешмобы, квесты и т.д.) | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 600 |
| 4.10 | Информирование целевой аудитории о начале профобучения Первой профессии | | | | | | | | | | |
| 4.11 | Информирование о проведении родительского собрания Профессионалитет 63 | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. | апрель, октябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1200 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|------------|---------------|-----------------------|-----------------|---|---|------------------|---|--|-------|
| | | | | Сызрани» | | | | | | | |
| 4.12 | Информирование родителей потенциальных абитуриентов об обучающей экскурсии | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | апрель, октябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1200 |
| 4.13 | Информирование целевой аудитории о проведении Всероссийского классного часа | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | апрель, октябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1200 |
| 4.14 | Освещение текущих мероприятий плана (мастер-классов, экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий Самарской области, Классных, родительских собраний, отраслевых праздников и иных мероприятий) | Публикация | Региональный | СТАПМ СПК | В течение года | - | - | - | сообщество о ВК, официальный сайт техникума | Амбассадоры, школьники, студенты, родители, педагоги | 26500 |
| 5 | Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО. | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Интервью с руководством и инженерно-техническим составом АО «Салют», ОАО «ЕПК Самара», АО «Электроцит» Самара, АО «РКЦ «Прогресс»» | интервью | Региональный | ГБПОУ «ПГК» СТАПМ | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 12600 |
| 5.2 | Диалоги о карьере | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | Представители АО «Тяжмаш» | 2400 |
| 6 | Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.). | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Публикация об участии в мероприятиях в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет» | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 6600 |
| 6.2 | Опросы участников мероприятий в рамках реализации программ популяризации ФП «Профессионалитет» | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 5000 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------|---------------|-----------------------------|------------------------|---|---|------------------|---------------|-----------------------------|------|
| 6.3 | Партнерские статьи о партнерах-работодателях | публикация | региональный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | АО «Тяжмаш» | 600 |
| 7 | Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития). | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Презентация колледжа/кластера | Онлайн | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 3000 |
| 7.2 | Информационные листовки о направлениях работы ПОО, презентации кластера | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 3000 |
| 7.3 | Изготовление и размещение инфографики /видеороликов о старте приемной кампании | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 3000 |
| 7.4 | Публикация карьерных карт | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» СТАПМ | январь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 2200 |
| 7.5 | Инфографика о ходе приемной компании | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | Июнь Июль август | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1800 |
| 7.6 | Инфографика о ЕДОД | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | Апрель октябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1200 |
| 7.7 | Инфографика ко Дню машиностроителя | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | сентябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | АО «Тяжмаш» | 600 |
| 7.8 | Инфографика о Дне СПО | публикация | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | октябрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 600 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|------------------------------|-----------------------|------------------------|---|---|------------------|--------------------------|-----------------------------|-------|
| 7.9 | Изготовление и размещение инфографики /видеороликов о старте приемной кампании | публикация | региональный | СКСПО | Май июнь | | | | ВК, официальный сайт ПОО | | |
| 7.10 | Инфографика о ходе приемной кампании | публикация | региональный | СКСПО | Июнь Июль август | | | | ВК, официальный сайт ПОО | | |
| 7.11 | Информирование целевой аудитории о проведении ЕДОД | публикация | местный | ГБПОУ СПК | Апрель, октябрь | - | - | Официальный сайт | ВК, ТГ | | 2000 |
| 7.12 | Информирование целевой аудитории о начале приемной кампании | публикация | местный | ГБПОУ СПК | Май-июнь | - | - | Официальный сайт | ВК, ТГ | | 1000 |
| 8 | Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета. | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Публикация о начале приемной кампании в ГБПОУ «ПГК» | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | Июнь | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 3000 |
| 8.2 | Интервью с директором ГБПОУ «ПГК» о старте Приемной кампании | Видеосюжет | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | Июнь | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 3000 |
| 8.3 | Информирование целевой аудитории о начале Приемной кампании ФП «Профессионалитет | публикация | г. Сызрань, Сызранский район | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | май-август | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1800 |
| 8.4 | Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета. | публикация | региональный | СКСПО СТАПМ | 5 раз в год | - | - | - | ВК, официальный сайт ПОО | | 3500 |
| Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании: | | | | | | | | | | | |
| 9 | Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО. | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Консультации обучающихся 9 и 11 классов | Очно | Муниципальный | ГБПОУ | В течение | | | Сайт ПОО | | Целевая | 33100 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|-----------------------|---------------|---|---------------------------|---|---|------------------|--------------------------|---------------------------------------|------|
| | командой «Амбассадоров» | | льный | «ПГК» СКСПО СПК | года | | | | соц. сети ПОО | аудитория программ ы | |
| 9.2 | Обучающие экскурсии в образовательных учреждениях СПО для родителей потенциальных абитуриентов | Очно | Муниципальный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программ ы | 3000 |
| 9.3 | Информирование целевой аудитории о проведении консультаций по программам ФП в период старта и деятельности приемной кампании | публикации | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ТК им Кузнецова | май-август | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | Амбассадоры, члены Приемной комиссии | 3600 |
| 10 | Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО. | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Флешмоб «Поступай в ПГК» | Публикация/видеоролик | Муниципальный | ГБПОУ «ПГК» | Июнь | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программ ы | 3000 |
| 10.2 | Проведение акций в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета | Очно/дистанционно | Муниципальный | ГБПОУ «ПГК» СТАПМ | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программ ы | 8000 |
| 10.3 | Флешмоб и видеоролики в поддержку Приемной кампании | публикации | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | май-август | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | Амбассадоры | 3600 |
| 10.4 | Открытие ПК | публикации | региональный | СКСПО | 20 июня | - | - | - | ВК, официальный сайт ПОО | | 300 |
| 10.5 | Акция «Ура абитуриент!» | публикации | региональный | СКСПО | С 20.06. по 20.08.2025 | - | - | - | ВК | | 1200 |
| 10.6 | Мероприятия в поддержку приемной кампании | публикации | местный | ГБПОУ СПК | Май-июнь | - | - | Официальный сайт | ВК, ТГ | | 5000 |
| 11 | Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО. | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|------------------------------|---|---|------------------|---|-----------------------------------|-----------|
| 11.1 | Обеспечение участия команд амбассадоров Профессионализма и кураторов в обучающих программах по работе медиацентров | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 5 человек |
| 11.2 | Информирование об участии амбассадоров в обучающих программах | очно/дистанционно | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» СТАПМ | январь-май, сентябрь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | амбассадоры, студенты медиацентра | 4500 |
| 12 | Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории субъекта Российской Федерации. | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Публикация об участии в интенсивах для медиацентров, проводимых на территории субъекта Российской Федерации | Публикация | Региональный | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 3000 |
| 12.2 | Информирование об образовательных интенсивах для медиацентров | публикации | муниципальный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | январь-май, сентябрь-декабрь | - | - | Официальный сайт | ВКонтакте | - | 1800 |
| 12.3 | Проведение образовательных интенсивов | Публикация | Региональный | СТАПМ | Ежемесячно | - | - | - | сообщество ВК, официальный сайт техникума | Участники мероприятия | 6000 |
| 13 | Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации. | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Репортажи – интервью с педагогами | Онлайн | ПОО | ГБПОУ «ПГК» СКСПО | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 2900 |
| 13.2 | «Деловой завтрак» с Амбассадорами | Онлайн | ПОО | ГБПОУ «ПГК» ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программы | 11000 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|----------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|---|---|----------------------|---|---|------|
| | | | | СКСПО СПК | | | | | | | |
| 13.3 | Интервью с лидерами общественного мнения | Онлайн | ПОО | ГБПОУ «ПГК» | В течение года | | | Сайт ПОО | соц. сети ПОО | Целевая аудитория программ ы | 2000 |
| 13.4 | Освещение встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения | публикаци я | муниципа льный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | Январь- декабрь | - | - | Официаль ный сайт | ВКонтакте | педагоги, наставник и, лидеры обществен ных объединен ий и т.д. | 1800 |
| 13.5 | Освещение работы медиацентра «Студент говорит» | публикаци я | муниципа льный | ГБПОУ «ГК г. Сызрани» | Январь- декабрь | - | - | Официаль ный сайт | ВКонтакте | амбассад оры, студенты медиацент ра | 600 |
| 13.6 | Проведение интервью с наставником «10 вопросов наставнику» | Публикац ия | Региональ ный | СТАПМ | 4 раза | - | - | - | сообществ о ВК, официальн ый сайт техникума | Участники мероприят ия | 4000 |