

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя  
регионального наблюдательного совета  
образовательно-производственных  
центров (кластеров)  
Самарской области



О.Г. Лысикова  
2024 г.

**План информационной кампании, направленной на популяризацию Федерального проекта «Профессионалитет» в машиностроительном кластере Самарской области**

**Цель:** информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

**Ключевые темы информационного сопровождения:**

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

**Сроки реализации:** 01 января 2025г. – 31 декабря 2025 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват/просмотры (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1</b>	<b>Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.</b>										
1.1	Еженедельное освещение мероприятий, проводимых в рамках реализации ФП «Профессионалитет» в ГБПОУ «ПГК» (мастер-классов, экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий субъекта, классных часов, родительских собраний и иных мероприятий)	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК» СТАПМ ТК им Кузнецова	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Участники мероприятий	110300
1.2	Инфоповод о партнерах-работодателях: АО «Тяжмаш»	публикация	региональный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	6000
1.3	Инфоповод о мероприятиях команды Амбассадоров	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	6000
1.4	Освещение текущих мероприятий согласно плану на 2025 год.	публикации	региональный	СКСПО	еженедельно	-	-		ВК, официальный сайт ПОО		2700
1.5	О ходе проведения Приемной кампании-2025	публикация	местный	ГБПОУ СПК	Июнь-август 2025	-	-	Официальный сайт	ВК, ТГ		5000
<b>2</b>	<b>Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.</b>										
2.1	Деловые встречи с представителями работодателей, ЦЗН	Очно	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	10000
<b>3</b>	<b>Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.</b>										
3.1	Размещение информации о наличии вакансий	Публикация	Региональный	ГБПОУ	В течение			Сайт ПОО		Целевая	3000

	на предприятиях реального сектора экономики, участвующих в реализации ФП «Профессионалитет», на официальном сайте ГБПОУ «ПГК» и на официальных страницах в социальных сетях	ия	ный	«ПГК»	года				соц. сети ПОО	аудитория программ ы	
3.2	Деловые встречи с представителями работодателей	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ГБПОУ СПК	январь- декабрь	-	-	Официаль ный сайт	ВКонтакте	-	3200
3.3	Встреча с работодателями	публикаци я	местный	Работодат ели, ГБПОУ СПК	Март- апрель, сентябрь- октябрь	-	-	Официаль ный сайт	ВК, ТГ		2000
3.4	Деловые встречи со специалистами ТЦЗН	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь- декабрь	-	-	Официаль ный сайт	ВКонтакте	-	1200
3.5	Список вакансий предприятий-партнеров	публикаци я	региональ ный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь- декабрь	-	-	Официаль ный сайт	ВКонтакте	-	1200
3.6	Ярмарка вакансий кадрового центра «Работа России»/ АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»	публикаци я	региональ ный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь- декабрь	-	-	Официаль ный сайт	ВКонтакте	-	1200
<b>4</b>	<b>Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.</b>										
4.1	Организация взаимодействия с пресс-службами промышленных партнеров. Информирование целевой аудитории программы через информационные ресурсы промышленных партнеров кластера.	Публикац ия	Региональ ный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программ ы	5000
4.2	Информационное освещение начала приемной кампании	Онлайн	Региональ ный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программ ы	3000

4.3	Размещение информации о наборе на специальности/профессии и реальные возможности за счет бюджетных средств пройти обучение по программам «Профессионалитет»	Публикация\онлайн\трансляция	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
4.4	Освещение мероприятий: Единого дня открытых дверей, профориентационный выход в школы, «День Профессионалитета»	Публикация\онлайн\трансляция	Региональный	ГБПОУ «ПГК» ТК им Кузнецова	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	12300
4.5	Старт приёмной компании и освещение работы приемной комиссии	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Май-август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Студенты СПО	2400
4.6	Информирование целевой аудитории о проведении Дня знаний ФП Профессионалитет	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Студенты СПО	600
4.7	Мастер-классы/профессиональные пробы	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь-май сентябрь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	представителя АО «Тяжмаш», амбассадоры, обучающиеся 6-11 кл.	4200
4.8	Освещение занятий каникулярных смен	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	март, июнь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1800
4.9	Информирование целевой аудитории о проведении мероприятий (флешмобы, квесты и т.д.)	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	600
4.10	Информирование целевой аудитории о начале профобучения Первой профессии										
4.11	Информирование о проведении родительского собрания Профессионалитет 63	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г.	апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1200

				Сызрани»								
4.12	Информирование родителей потенциальных абитуриентов об обучающей экскурсии	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1200	
4.13	Информирование целевой аудитории о проведении Всероссийского классного часа	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1200	
4.14	Освещение текущих мероприятий плана (мастер-классов, экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий Самарской области, Классных, родительских собраний, отраслевых праздников и иных мероприятий)	Публикация	Региональный	СТАПМ СПК	В течение года	-	-	-	сообщество о ВК, официальный сайт техникума	Амбассадоры, школьники, студенты, родители, педагоги	26500	
<b>5</b>	<b>Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.</b>											
5.1	Интервью с руководством и инженерно-техническим составом АО «Салют», ОАО «ЕПК Самара», АО «Электроцит» Самара, АО «РКЦ «Прогресс»»	интервью	Региональный	ГБПОУ «ПГК» СТАПМ	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	12600	
5.2	Диалоги о карьере	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Представители АО «Тяжмаш»	2400	
<b>6</b>	<b>Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).</b>											
6.1	Публикация об участии в мероприятиях в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	6600	
6.2	Опросы участников мероприятий в рамках реализации программ популяризации ФП «Профессионалитет»	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	5000	

6.3	Партнерские статьи о партнерах-работодателях	публикация	региональный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	АО «Тяжмаш»	600
7	<b>Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).</b>										
7.1	Презентация колледжа/кластера	Онлайн	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
7.2	Информационные листовки о направлениях работы ПОО, презентации кластера	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
7.3	Изготовление и размещение инфографики /видеороликов о старте приемной кампании	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
7.4	Публикация карьерных карт	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани» СТАПМ	январь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	2200
7.5	Инфографика о ходе приемной компании	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Июнь Июль август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1800
7.6	Инфографика о ЕДОД	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Апрель октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1200
7.7	Инфографика ко Дню машиностроителя	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	АО «Тяжмаш»	600
7.8	Инфографика о Дне СПО	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	600

7.9	Изготовление и размещение инфографики /видеороликов о старте приемной кампании	публикация	региональный	СКСПО	Май июнь				ВК, официальный сайт ПОО		
7.10	Инфографика о ходе приемной кампании	публикация	региональный	СКСПО	Июнь Июль август				ВК, официальный сайт ПОО		
7.11	Информирование целевой аудитории о проведении ЕДОД	публикация	местный	ГБПОУ СПК	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВК, ТГ		2000
7.12	Информирование целевой аудитории о начале приемной кампании	публикация	местный	ГБПОУ СПК	Май-июнь	-	-	Официальный сайт	ВК, ТГ		1000
<b>8</b>	<b>Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.</b>										
8.1	Публикация о начале приемной кампании в ГБПОУ «ПГК»	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	Июнь			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
8.2	Интервью с директором ГБПОУ «ПГК» о старте Приемной кампании	Видеосюжет	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	Июнь			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
8.3	Информирование целевой аудитории о начале Приемной кампании ФП «Профессионалитет	публикация	г. Сызрань, Сызранский район	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	май-август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1800
8.4	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.	публикация	региональный	СКСПО СТАПМ	5 раз в год	-	-	-	ВК, официальный сайт ПОО		3500
<b>Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:</b>											
<b>9</b>	<b>Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.</b>										
9.1	Консультации обучающихся 9 и 11 классов	Очно	Муниципальный	ГБПОУ	В течение			Сайт ПОО		Целевая	33100

	командой «Амбассадоров»		льный	«ПГК» СКСПО СПК	года				соц. сети ПОО	аудитория программ ы	
9.2	Обучающие экскурсии в образовательных учреждениях СПО для родителей потенциальных абитуриентов	Очно	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
9.3	Информирование целевой аудитории о проведении консультаций по программам ФП в период старта и деятельности приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ТК им Кузнецова	май-август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Амбассадоры, члены Приемной комиссии	3600
<b>10</b>	<b>Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.</b>										
10.1	Флешмоб «Поступай в ПГК»	Публикация/видеоролик	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Июнь			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
10.2	Проведение акций в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета	Очно/дистанционно	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК» СТАПМ	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	8000
10.3	Флешмоб и видеоролики в поддержку Приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	май-август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Амбассадоры	3600
10.4	Открытие ПК	публикация	региональный	СКСПО	20 июня	-	-	-	ВК, официальный сайт ПОО		300
10.5	Акция «Ура абитуриент!»	публикация	региональный	СКСПО	С 20.06. по 20.08.2025	-	-	-	ВК		1200
10.6	Мероприятия в поддержку приемной кампании	публикация	местный	ГБПОУ СПК	Май-июнь	-	-	Официальный сайт	ВК, ТГ		5000
<b>11</b>	<b>Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.</b>										



11.1	Обеспечение участия команд амбассадоров Профессионализма и кураторов в обучающих программах по работе медиацентров	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	5 человек
11.2	Информирование об участии амбассадоров в обучающих программах	очно/дистанционно	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани» СТАПМ	январь-май, сентябрь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	амбассадоры, студенты медиацентра	4500
<b>12</b>	<b>Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории субъекта Российской Федерации.</b>										
12.1	Публикация об участии в интенсивах для медиацентров, проводимых на территории субъекта Российской Федерации	Публикация	Региональный	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	3000
12.2	Информирование об образовательных интенсивах для медиацентров	публикации	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	январь-май, сентябрь-декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	1800
12.3	Проведение образовательных интенсивов	Публикация	Региональный	СТАПМ	Ежемесячно	-	-	-	сообщество ВК, официальный сайт техникума	Участники мероприятия	6000
<b>13</b>	<b>Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.</b>										
13.1	Репортажи – интервью с педагогами	Онлайн	ПОО	ГБПОУ «ПГК» СКСПО	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	2900
13.2	«Деловой завтрак» с Амбассадорами	Онлайн	ПОО	ГБПОУ «ПГК» ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программы	11000

				СКСПО СПК							
13.3	Интервью с лидерами общественного мнения	Онлайн	ПОО	ГБПОУ «ПГК»	В течение года			Сайт ПОО	соц. сети ПОО	Целевая аудитория программ ы	2000
13.4	Освещение встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Январь- декабрь	-	-	Официаль ный сайт	ВКонтакте	педагоги, наставник и, лидеры обществен ных объединен ий и т.д.	1800
13.5	Освещение работы медиацентра «Студент говорит»	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Январь- декабрь	-	-	Официаль ный сайт	ВКонтакте	амбассад оры, студенты медиацент ра	600
13.6	Проведение интервью с наставником «10 вопросов наставнику»	Публикац ия	Региональ ный	СТАПМ	4 раза	-	-	-	сообществ о ВК, официальн ый сайт техникума	Участники мероприят ия	4000