

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Сызранский политехнический колледж»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ директора  
ГБПОУ «СПК»  
от 26.05.2022 № 125

**СВЕДЕНИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ**

Приказ директора  
ГБПОУ «СПК»  
от 24.08.2023 № 180.2-од

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**профессиональный учебный цикл  
основной образовательной программы  
подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 15.02.08 Технология машиностроения**

**Сызрань, 2023**

## **РАССМОТРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ**

Цикловой комиссии профессионального цикла специальностей 15.02.07, 15.02.08, 15.02.14, 15.02.15

Протокол заседания цикловой комиссии от 23.05.2022 № 10

Председатель ЦК Дубинина В.Е.

## **ОДОБРЕНО**

Методистом Инчаковым В.А.

Экспертное заключение технической экспертизы рабочих программ ООП по специальности 15.02.08 Технология машиностроения

от 24.05.2022

## **СОГЛАСОВАНО**

с АО «ТЯЖМАШ»

Акт согласования ООП по специальности

15.02.08 Технология машиностроения

от 25.05.2022

Составитель: Питасова С.В., преподаватель ГБПОУ «СПК»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательства актуализирована на основе Методических рекомендаций по реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в рамках освоения образовательной программы среднего профессионального образования, утверждённых распоряжением министерства образования и науки Самарской области от 05.07.2023 № 754-р.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «СПК».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по специальности 15.02.08 Технология машиностроения.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>№ п/п</b>	<b>Название разделов</b>	<b>Стр.</b>
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации учебной дисциплины	9
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12
5	Приложение 1. Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения	13

# 1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы (далее – ООП) по специальности 15.02.08 Технология машиностроения базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «СПК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке.

Рабочая программа составляется для очной и очной с применением дистанционных образовательных технологий форм обучения.

### 1.2 Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина ОП.15 Основы предпринимательства относится к профессиональному учебному циклу ООП.

### 1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Учебная дисциплина включена в образовательную программу с целью формирования следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – 54 часа, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 36 часов;

– самостоятельной работы студента – 18 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	36
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа студента (всего)	18
в том числе:	
ответы на вопросы	9
проработка конспекта урока	9
Итоговая аттестация в форме (указать)	дифференцированного зачета

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>54</b>	
<b>Тема 1.1 Современные маркетинговые технологии</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	Не предусмотрено	2
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические занятия:</b> 1. Анализ материально-технической базы организации. 2. Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге. 3. Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов. 4. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.	10	
	<b>Контрольные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Проработка конспекта урока	6	
<b>Тема 1.2 Проектирование</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	Не предусмотрено	2
	<b>Лабораторные работы:</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические занятия:</b> 1. Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ. 2. План вывода продукта/услуги на рынок. 3. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.	7	
	<b>Контрольные работы:</b>	Не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Ответы на вопросы	3	
<b>Тема 1.3 Производство. Кооперация и логистика.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	Не предусмотрено	2
	<b>Лабораторные работы:</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические занятия:</b>	9	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС).</li> <li>2. Планирование эффективного производства (Kanban).</li> <li>3. Практика применения ТОС в системе планирования Kanban.</li> <li>4. Презентация модели организации бизнес-процессов.</li> </ul>		
	<b>Контрольные работы:</b>	Не предусмотрено»	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Проработка конспекта урока	3	
<b>Тема 1.4 Финансово-экономическое обеспечение</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	Не предусмотрено	2
	<b>Лабораторные работы:</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические занятия:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Построение финансовой модели. Бюджетирование.</li> <li>2. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы.</li> <li>3. Операционные расходы. ФОТ.оборотный капитал. Налоги.</li> <li>4. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности.</li> <li>5. Презентация финансовой модели.</li> </ul>	10	
	<b>Контрольные работы:</b>	Не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Ответы на вопросы	6	
	<b>Тематика курсовой работы (проекта)</b>	Не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)</b>	Не предусмотрено		
	<b>Всего:</b>	<b>54</b>	



## **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы ОП.15 Основы предпринимательства требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета экономики:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся и восприятия информации: для лиц с нарушениями психического развития используются тексты с иллюстрациями, мультимедийные материалы.

Технические средства обучения, позволяющие обучающимся осваивать учебный материал на доступном уровне и получать навыки по его использованию в практической деятельности:

- мультимедийный проектор;
- экран;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

**3.2 Информационное обеспечение обучения** (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

#### **Нормативные документы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
4. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
8. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)

9. Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

### **Основная литература:**

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 02.06.2023).

2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.— 4-е изд. — 486 с. — ISBN 978-5-9614-6668-3. — Текст: печатный.

3. Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макареши, Е.М. Мартишина - Москва: 2011 - 224 с.

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 02.06.2023).

5. Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод – Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. – 848 с. – ISBN 978-5-4461-0422-2

### **Дополнительная литература:**

1. Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. – 2-е изд. – Минск : Попурри, 2016. – 240 с. – ISBN 978-985-15-2826-0

2. Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. – 232 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс]

2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]

3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centrinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс]

4. Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/smi/novyy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti> [электронный ресурс]

5. Онлайн – урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн – уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс]

6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]

7. Секрет фирмы. Интернет – журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya> [электронный ресурс]

8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс]

9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа : <http://www.garant.ru> [электронный ресурс]

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>– наблюдение за выполнением практического задания;</p> <p>– оценка выполнения практического задания;</p> <p>– проверка домашнего задания;</p> <p>– дифференцированный зачет.</p>

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Формируемые результаты обучения</b>
1.	План вывода продукта/услуги на рынок.	1	Вопрос – ответ	ОК 1-9
2.	Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги.	1	Вопрос – ответ	ОК 1-9