**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**
**программы курса предпрофильной подготовки**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | Наименование организации-организатора программы | государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Сызранский политехнический колледж» |
| 2. | Наименование программы | Графический дизайн |
| 3. | Автор(ы) программы (ФИО полностью и должность) | Салитова Елена Витальевна, преподаватель |
| 4. | Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии) | Графический дизайн, Салитова Елена Витальевна, преподаватель |
| 5. | Код и наименование базовой профессии/ специальности/направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования | 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств<br>54.02.01 Дизайн (по отраслям)<br>54.01.20 Графический дизайнер |
| 6. | Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО) | **СПО** |
| 7. | Форма организации (очная/ очная с применением дистанционных технологий) | очная/ очная с применением дистанционных технологий |
| 8. | Специализированный курс только для лиц с ОВЗ и инвалидов (да / нет) | нет |
| 9. | Количество страниц (Визитная карточка + Таблица категорий учащихся по нозологическим группам + Программа + приложения Программы) | **12** |

**Таблица допустимых нарушений здоровья учащихся**
**по нозологическим группам**

Прохождение курса не противопоказано для учащихся (пометить все допустимые нозологические группызнаком «+», допустимые нарушения указать):

| № | Нозологические группы | «+» | Допустимые нарушения |
|---|---|---|---|
| 1. | Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота) | + | слабослышание |
| 2. | Нарушения зрения (слепота, слабовидение) | | |
| 3. | Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия) | + | Дизартрия, ринолалия |
| 4. | Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей) | + | нижние конечности |
| 5. | Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития) | | |
| 6. | Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность) | | |
| 7. | Дети с нарушением поведения и общения (аутизм) | | |
| 8. | Другое (указать) | | |

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Сызранский политехнический колледж»

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора
ГБПОУ «СПК»
от 01.09.2022 № 169-од

_____ О.Н. Шиляева

**Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов**

**«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

Срок реализации – 11 часов

Форма реализации:очная/ очная с применением дистанционных технологий

Автор-составитель:
Салитова Елена Витальевна,
преподаватель высшей категории

Сызрань, 2022

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.**

Предлагаемый курс разработан для обучающихся 9 классов общеобразовательных учреждений в рамках предпрофильной подготовки.

Основной целью предпрофильной подготовки является знакомство обучающихся 9-х классов на практике с разнообразными видами профессиональной деятельности человека, самоопределение учащихся в выборе профессии.

Обоснованность внедрения данной программы (актуальность, новизна, значимость и целесообразность) заключается втом, что без графического дизайна не обходится ни один бизнес. Именно графический дизайн может помочь продать идею или продукт. Создание фирменного стиля компании, брендинга, упаковки в последнее время все более востребовано на рынке. Индустрия графического дизайна изменяется очень быстро, специалист должен уметь исполнять множество задач и иметь навыки работы во многих сферах. Косвенно, он проявляется везде: от разработки внешнего вида визиток до стилизации помещений.Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации, то есть - это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.д.

В эпоху интернета появились дизайнеры, которые работают удалённо или по-другому, на дому, их ещё называют фрилансерами. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

Во многих смыслах графический дизайнер – это специалист широкого профиля, специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он может работать в разных сферах и решать разнообразные задачи. Профессия подходит тем, кого интересует рисование и информатика.

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости дизайна для общества и раскрывает особенности профессии в области графического дизайна,позволяет ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям графического дизайна, более подробно узнать о востребованности профессии и об области трудоустройства, какими профессиональными качествами и компетенциями должны обладать специалисты вобласти графического дизайна.

На базе данной профессии появляются новые (перспективные) профессии профессиональной деятельности по Атласу новых профессий: 2Dхудожник, разработчик ITинтерфейсов в легкой промышленности, проектировщик новых тканей, техно-стилист. дизайнер интерфейсов,

Базовые общеобразовательные предметы для освоения профессии/специальности: информатика, рисование.

## ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ КУРСА.

### *Цели программы курса:*

– информирование обучающихсяоб особенностях профессий в области графического дизайна;

– формирование у обучающихсясобственной позиции по предварительному самоопределению в указанной сфере.

***Задачи программы курса:***

– предоставить возможность обучающимсяреализовать свой интерес к профессиональной деятельности графического дизайнера;

– ознакомить обучающихсяс видами деятельности специалистов в области графического дизайна;

– обеспечить получение первичного практического опыта в сфере разработки фирменного стиля фирмы.

**КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ и ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ.**

***В содержание курса включены следующие виды знаний:***

– основные понятия и термины графического дизайна такие как:«Брендинг», «Бренд-дизайн», «Логотип», «Типографика», «Цветовая модель», «Разрешение».

– содержание профессиональной подготовки графического дизайнера: основные направления профессиональной подготовки; область трудоустройства; профессиональные способности и компетенции специалиста.

***В содержании курса представлены следующие виды деятельности учащихся:***

материально-практическая деятельность:

– репродуктивная деятельность в форме системы операций, ведущих к определенному варианту;

– практическая, связанная с отработкой умений и навыков;

– технологическая;

– проектная деятельность;

социальная деятельность:

– мотивационно-оценочная (оценка и самооценка).

***Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:***

– общность и типичность знаний для современного дизайнера и сферы графического дизайна;

– перспективность изучаемых технологий в сфереграфического дизайна, их универсальность;

– научная и практическая значимость содержания образовательного материала и его ценность для профессионального самоопределения;

– положительный интерес учащихся к будущей профессиональной деятельности в области графического дизайна.

***Методы, формы и средства обучения.***

– ***методы и приемы:*** лекции, практические занятия;

– ***организационные формы:***индивидуальные, коллективные;

– ***средства обучения:*** вербально-информационные,изобразительные, технические;

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА.**

***В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):***

– основные понятия и термины графического дизайна;

– роль графического дизайна для человека и общества;

– основные направления профессиональной подготовки в области графического дизайна;

– область трудоустройства по различным направлениям в сфере графического дизайна;

– основы дизайна: композиции, живописи и рисунка, теорию цвета (колористику) ;

– разновидности ПО для работы в сфере графического дизайна.

***В результате обучения обучающиеся будут уметь:***

– применять полученные знания и умения в ходе своего профессионального самоопределения;

– выполнять начальные профессиональные умения, касающиеся практической деятельности графического дизайнера.

***Формы контроля освоения курса:***

Формы текущего контроля: анкетирование, устный опрос.

Форма итогового контроля: тестирование.

**СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ.**

Программа может быть реализована с применением дистанционных технологий.

Количество участников одной группы должно быть не более 20 человек.

Для практических занятий у учащихся должно быть: не более 10 человек

Курс носит ознакомительный характер, рассчитан на 11 часов учебных занятий. Более 60% учебного времени выделено на практическую деятельность.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № п/п | Разделы, темы | Всего часов | в том числе | | Форма контроля преподавателя |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | теоретич. занятия | практич. занятия | |
| 1. | **Раздел I. Введение в профессию** | **4,5** | **1,5** | **3** | *5* |
| 1.1. | Тема 1.1.Знакомство с профессией | 0,5 | 0,5 | - | Беседа - опрос |
| 1.2. | Тема 1.2. Основные направления в графическом дизайне | 1,5 | 0,5 | 1 | Беседа - опрос |
| 1.3. | Тема 1.3. Обзор основных графических редакторов | 2,5 | 0,5 | 2 | Тестирование |
| **2.** | **Раздел II. Содержание профессии** | **6** | **1** | **5** | - |
| 2.1. | Тема 2. 1. Виды деятельности специалиста в области графического дизайна | 3 | 0,5 | 2,5 | Мини-сам. работа |
| 2.2. | Тема 2.2. Возможности растровой графики | 3 | 0,5 | 2,5 | Мини-сам. работа |
| **3.** | **Раздел III. Подведение итогов** | **0,5** | **0,5** | - | - |
| 3.1. | Тема 3.1. Обобщающее занятие | 0,5 | 0,5 | - | Анкетирование. Тестрование1. |
| **ИТОГО:** | | **11** | **3** | **8** | - |

**ПРОГРАММА КУРСА**
**«Графический дизайн»**

**Раздел I. Введение в профессию (4,5часа).**

**Тема 1.1. *Знакомство с профессией* (0,5часа).**

Специалист в области графического дизайна – кто это? Особенности профессии, требования, предъявляемые профессией к специалисту и т.д. Видеоролик о перспективах развития профессии (по Атласу новых профессий).

*Форма занятия:* лекционное занятие

**Тема 1.2. Основные направления в графическом дизайне (1,5часа).**

Теория графического дизайна. Многообразие сфер применения дизайна. Направления дизайна: промышленный (индустриальный) дизайн, графческийдизайн (график - дизайн), компьютерная графика, арт – дизайн, фитодизайн, дизайн интерьера, дизайн одежды, обуви, визаж и т.д. Полиграфический дизайн.

*Форма занятия:* урок-презентация, практика.

*Практическая работа № 1 «Работа с графическими примитивами».*

**Тема 1.3. Обзор основных графических редакторов(2,5часа).**

Возможности и назначения различных графических пакетов. Основы представления графических данных. Векторная и растровая графика. Краткий обзор графических редакторов. Способы описания цвета.

*Форма занятия:* урок-рассказ, практика.

*Практическая работа № 2 «Знакомство с растровым редакторомGIMP».*

**Раздел II. Содержание профессии (6 часов).**

**Тема 2.1. *Виды деятельности специалиста в областиграфического дизайна*(3часа).**

Основные функции и виды деятельности специалиста

*Форма занятия:*комбинированное занятие (лекционное и практическое).

*Практическая работа № 3* «*Разработка логотипа компании*».

**Тема 2.2. Возможности растровой графики. (3 часа).**

Программные средства создания растровых изображений. Программа обработки растровой графики AdobePhotoshop, его роль в профессиональной деятельности графического дизайнера.

*Форма занятия:*практическое занятие.

*Практическая работа № 4 «Составление композиции в AdobePhotoshop».*

Примечание: познакомятся с основными возможностями программы AdobePhotoshop.

*Практическая работа № 5 «Работа в AdobePhotoshop».*

Примечание:познакомиться со стадиями и этапами работы в AdobePhotoshop

**Раздел III. Подведение итогов (0,5 часа).**

**Тема 1. Обобщающее занятие (0,5 часа).**

Подведение итогов курсовой подготовки. Анкетирование с целью анализа и оценки проведенных мероприятий и выявления отношения учащихся к профессии, их мотивационной направленности в выборе профессионального образования в данной сфере.

*Форма занятия:*урок-беседа, анкетирование.

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения:
– кабинет информационных технологий;

2. Перечень образовательного программного обеспечения:
– AdobePhotoshop
– GIMP

3. Перечень мультимедиа-разработок:
– презентации по тематике лекций
– видео - лекции.

4. Перечень практических работ:
*Практическая работа № 1:«Работа с графическими примитивами»*
*Практическая работа № 2:«Знакомство с растровым редакторомGIMP»*
*Практическая работа № 3: «Разработка логотипа компании».*
*Практическая работа № 4:«Составление композиции в AdobePhotoshop».*
*Практическая работа № 5: «Работа в AdobePhotoshop».*

5. Перечень необходимого оборудования:
– интерактивная доска;
– проектор;
– персональный компьютер.

6. Перечень дидактических материалов:
– инструкции по технике безопасности.

### Список литературы


1. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — М.: КоЛибри, 2018.
2. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2020.
3. Аллен Дж. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов / Дж. Аллен. — СПб.: Питер, 2017.
4. Ахремко В.А. Сам себе дизайнер интерьера. Иллюстрированное пошаговое руководство / В.А. Ахремко. — М.: Эксмо, 2018..
5. Петров М.Н., Молочков В.П. Компьютерная графика: учебник для Вузов – СПб, Питер, 2016
6. Павловская Е. Э. Графический дизайн. Современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. .
7. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2016.
8. Тутубалин Д.К., Ушаков Д.А. Компьютерная графика. AdobePhotoshop: Учебное пособие. - Томск: Изд. 2-е, 2018
9. AdobePhotoshop . Официальный учебный курс», Переводчик: Райтман М. А. Редактор: Обручев В. Издательство: Эксмо-Пресс, 2013 г.

Электронные образовательные ресурсы:

10. https://vc.ru/u/926238-mo-graphics/306989-top-10-knig-dlya-graficheskogo-dizaynera
11. http://wearegeek.ru/blog/design-terminology-pt-1/
12. https://logolove.me/graphic-design/
13. https://infogra.ru/lessons/12-urokov-po-osnovam-graficheskogo-dizajna

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ-СОСТАВИТЕЛЯХ ПРОГРАММЫ

| | |
|---|---|
| Название программы | Программа курса предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов «Графический дизайн |
| Фамилия | Салитова |
| Имя | Елена |
| Отчество | Витальевна |
| Место работы | ГБПОУ «СПК» |
| Должность | Преподаватель |
| Контактный телефон | 8-927-781-92-81 |
| E-mail | e.salitova@gmail.com |

## АННОТАЦИЯ

Курс знакомит с профессией графического дизайнера.Учащиеся не только узнают об особенностях оформления окружающей среды средствами графики, о направлениях графического дизайна, но и получат практические навыки по созданию оригинальных иллюстраций, используя векторные приложения, смогут попробовать свои силы в создании фирменного стиля и разработке логотипа. Кроме того, учащиеся смогут получить подробную информацию о востребованности профессии на региональном рынке труда, а также о требованиях, предъявляемых к специалистам данной профессиональной сферы.

C=RU, O=ГБПОУ СПК,
CN=Шиляева О.Н.,
E=spc_szr@samara.edu.ru
00823eeef32dc7c1bf
2022.09.01 15:27:39+04'00'