

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Сызранский политехнический колледж»
(ГБПОУ «СПК»)

ПРИКАЗ

«01»09. 2020 года № 155.1-од

*Об утверждении
Положения о студенческом бизнес-клубе «ШАГ К УСПЕХУ»*

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012г №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Типовым положением об образовательном учреждении среднего профессионального образования, утвержденное Правительством Российской Федерации от 18.07.2008 №543, руководствуясь Уставом ГБПОУ «СПК»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о студенческом бизнес-клубе в ГБПОУ «СПК» с названием клуба «ШАГ К УСПЕХУ», согласно Приложению к настоящему приказу.
2. Руководителем студенческого бизнес-клуба «ШАГ К УСПЕХУ» назначить преподавателя, педагога дополнительного образования С.А.Яковлеву.
3. Начальнику отдела кадров И.В. Окишевой ознакомить с настоящим приказом заинтересованных работников.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за заместителем директора по воспитательной работе И.А.Кузнецовой.

Директор

О.Н. Шиляева

**Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Сызранский политехнический колледж»**

Согласовано:

Совет ГБПОУ «СПК»

Протокол от 01.08.2020 № 7 директор ГБПОУ «СПК»

Приложение к приказу

от 01.09.2020 № 155.1-од

_____ О.Н. Шиялева

**Положение о студенческом бизнес-клубе
«ШАГ К УСПЕХУ»**

г.о. Сызрань

1. Общие положения

1.1. Бизнес – клуб «ШАГ К УСПЕХУ» (далее Клуб) - является общественной организацией в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Сызранский политехнический колледж» (далее ГБПОУ «СПК»), созданной по инициативе педагогического коллектива и студенческого сообщества.

2. Целью создания Клуба является вовлечение студенчества в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью ГБПОУ «СПК», продвижение и реализация прогрессивных идей в бизнесе, инновационных решений, способствование созданию субъектов молодежного предпринимательства и их стабильному росту.

3. Основные задачи Клуба

3.1. Формирование положительного образа предпринимателя в молодежной среде;

3.2. Развитие у студентов лидерских навыков, умений работать в самостоятельно созданной команде, практических умений деловой коммуникации;

3.3. Развитие предпринимательского мышления у участников;

3.4. Формирование центра базовых предпринимательских компетенций для развития студенческих коммерческих проектов;

3.5. Проведение конкурсов проектов в области инновационного предпринимательства на базе студенческого Бизнес- Клуба;

3.6. Обучение основам открытия и эффективного ведения бизнеса;

3.7. Создание и развитие студенческих бизнес - инициатив;

3.8. Консультирование студентов в сфере предпринимательства и инноваций.

4. Основные направления и формы деятельности Клуба

4.1. Пропаганда и популяризация мероприятий государственной политики в области молодежного предпринимательства

4.2. Практическая помощь в составлении типовых документов, используемых в процессе предпринимательской деятельности

4.3. Организация семинаров, конференций, тренингов и других образовательных мероприятия по актуальным вопросам ведения бизнеса

4.4. Размещение информационных материалы о деятельности Клуба на сайте колледжа

4.5. Участие в проектах, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность – это «Азбука бизнеса», Конкурс молодежных бизнес-проектов «Шаг к успеху» «iВолга», «Моя страна - моя Россия» и др.

4.6. Подготовка и проведение научно-практической студенческой конференции.

4.7. Содействие установлению деловых контактов между студентами и субъектами малого предпринимательства

4.8. Проведение открытых циклов лекций по проблемам предпринимательства и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

4.9. Информирование и привлечение студентов, преподавателей и родителей к бизнес-проектированию для популяризации предпринимательской деятельности среди студентов

4.10. Формирование у студентов проектного мышления, необходимого для участия в конкурсах и грантах инновационных проектов в научно-технической сфере.

4.11. Планирование деятельности клуба с учетом поставленных задач.

5. Состав и структура Клуба

5.1. Организационная структура Клуба формируется в соответствии с целями, задачами и направлениями деятельности и может изменяться в соответствии с конкретными потребностями.

5.2. Руководство Клубом осуществляется педагогом дополнительного образования, который назначается и освобождается от должности приказом директора колледжа.

5.3. Функциональные обязанности сотрудников Клуба определяются с учетом содержания его деятельности и задач.

6. Права и ответственность Клуба

6.1. Клуб имеет право:

- получать информацию, необходимую для планирования, организации и оценки своей деятельности;

- готовить информационно-аналитические материалы по итогам анализа деятельности Клуба;

- принимать участие в мероприятиях Всероссийского, регионального и городского масштаба.

6.2 Клуб несет ответственность за:

- выполнение плана работы по организации своей деятельности;
- соблюдение законодательства в деятельности Клуба;
- компетентность принимаемых решений.

7. Документация, регламентирующая деятельность Клуба

- положение о бизнес- клубе (объединении);
- программа деятельности;
- план работы клуба;
- расписание занятий;
- отчеты о проделанной работе;
- журнал посещаемости.

8. Ликвидация или реорганизация Клуба

Ликвидация или реорганизация Клуба осуществляется приказом директора ГБПОУ «СПК».