МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Сызранский политехнический колледж»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по ВР

_____ И.А.Кузнецова
« 01» сентября 2020г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СПК»

_____ О.Н.Шиляева
« 01» сентября 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС-КЛУБА «ШАГ К УСПЕХУ»

программадополнительного образования

ОДОБРЕНО

Отделом по воспитательной работе

Начальник отдела _____ И.В.Ченчик

« 01» сентября 2020г.

Разработчик: Яковлева С. А., преподаватель ГБПОУ «СПК»

Рабочая программа бизнес-клуба «Шаг к успеху» основана на Федеральном законе от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ), Концепции Модернизации российского образования до 2025 г., которая предполагает развитие практико-ориентированного экономического направления системы воспитания.

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Программа нацелена на формирование мировоззрения, освоение методов научного познания мира, развитие исследовательских, прикладных способностей обучающихся ГБПОУ «СПК». Данная программа нацелена на привитие знаний, умений и навыков в области технического оформления бизнес-идей при индивидуальной или командной работе, в том числе с использованием компьютерной техники и современных компьютерных программ (от офисных приложений до специализированных программ по бизнес-планированию).

Актуальность программы обоснована тем, что государство заинтересовано в повышении уровня потребительской культуры и функциональной финансовой грамотности обучающихся. Оно связано с необходимостью формирования у обучающихся экономических, правовых компетенций, а также воспитания ответственности при принятии решений, повышения социальной и экономической активности.

Направленность программы – бизнес-ориентирующее направление системы воспитания.

Цель и задачи программы исходят из принципов государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы (Распоряжение Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642) «Концепции развития дополнительного образования детей» (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), Плана мероприятий по реализации Концепции на 2020-2024 годы (распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. №729-р).

Цель программы: Развитие мотивации к познанию и творчеству личности учащегося, способного к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к самообразованию и самосовершенствованию через обучение основным принципам написания бизнес-плана и развитие необходимых для этого предпринимательских навыков.

Задачи:

Обучающие:

- Сформировать у учащихся представление о бизнес-планировании как об эффективном инструменте отображения в модели желаемых результатов и о планировании бизнеса в целом;

- Обучить методам планирования, различным инструментам планирования;

- Научить способам составления бизнес-плана.

Развивающие:

- Привить навыки чтения и анализа современной экономической литературы и информации, используемой при бизнес-планировании;

- Развить с помощью тренингов и упражнений экономическую интуицию, наблюдательность и внимание к мелочам;

- Привить навыки работы в команде;

- Развить способность оценивать необходимые ресурсы и возможные риски при планировании бизнеса.

Воспитательные:

- Воспитание социального мировоззрения через этику ведения бизнеса;
- Воспитание гражданской позиции с опорой на законодательство РФ о предпринимательстве;

- Воспитание активной жизненной позиции у учащихся.

Образовательная программа предназначена для обучающихся СПО.

Программа бизнес-клуба учитывает возрастные особенности мыслительной деятельности обучающихся, основывается на методике преподавания экономики, основ предпринимательства, финансовой грамотности и создание бизнес-проектов служит для углубления и получения новых знаний, способствуют формированию научного мышления, которое отличается системностью, гибкостью, креативностью, стимулируют познавательную активность и развивают творческий потенциал обучающихся.

Срок освоения программы – 1 год.

Режим занятий: 1 год – 2 раза в неделю по 1 часу (76 часов в год).

Наполняемость учебной группы: 1 год — 25 человек.

В процессе занятий используются различные формы проведения занятий: традиционные, комбинированные и практические занятия; беседы, исследовательская работа, встречи, лекции; тренинги; семинары; дискуссии.

Для текущего контроля образовательного процесса используется самооценка и анализ основных частей бизнес-плана по мере их создания и оформления.

Способы фиксации результата: презентации отдельных частей бизнес-плана.

К формам подведения итогов относятся публичные презентации бизнес-планов.

Проверка итогов обучения заключается в подготовке бизнес планов и выступление на конкурсе бизнес-планов.

Ожидаемые результаты.

Овладение основами бизнес планирования даст обучающимся возможность понять:

- роль, которую играют бизнес – планы в экономической;
- структуру бизнес проекта;
- механизмы его взаимодействия с микроэкономикой, его макроэкономические индикаторы;
- сущность и механизм функционирования денежной системы, роль Центрального банка,
- движущие силы и основные закономерности экономического роста;
- основные проблемы развития российского предпринимательства,
- основы регулирования сферы бизнеса в РФ.

В процессе обучения обучающийся должен понять, что экономические знания помогают решать проблему целесообразного выбора, который в течение жизни человек делает постоянно - в своих собственных интересах, в интересах своей семьи, общества.

По окончании обучения обучающиеся научатся:

- понимать понятия и определения из раздела экономической науки «бизнес-планирование», а также условия их эффективного применения;
- давать интерпретацию неадаптированной информации, используемой в бизнес-планировании, принимать решение о возможностях бизнеса и его эффективности;
- применять методы и инструменты бизнес-планирования, используя методы креативного мышления, экономическую интуицию, наблюдательность и внимание к мелочам;
- понимать и применять основные способы и этапы составления бизнес-плана.
- выбирать способы деятельности в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, её объективную трудность и собственные возможности её решения.
- работать в команде, находить способы эффективного взаимодействия со сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников;
- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем;
- работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;
- работать с информацией: поиск, запись, восприятие;
- понимать сущность алгоритмических предписаний и уметь действовать в соответствии с предложенным алгоритмом;
- формулировать полно и точно свои мысли в соответствии с задачей и способами коммуникации.

Особенность программы заключается в том, что она позволяет сформировать метапредметные умения и навыки (интеграция с информатикой и коммуникативными технологиями, математикой- математическое моделирование).

В программу входит работа по привлечению обучающихся к движению «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Предпринимательство».

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		1 год обучения		
		теория	практика	всего
1.	Комплектование групп. Вводное занятие. Правила техники безопасности и пользователя ПК.	1		1
2.	Проектная деятельность. Составляющие проекта	1		1
3.	Понятие о бизнес-плане. Разделы бизнес-плана.	1		1
4.	Выбор товара и конкурентной стратегии	1	1	2
5.	Организация деятельности	1	1	2
6.	Выбор услуг и конкурентной стратегии	1	1	2
7.	Резюме бизнес – плана. Презентация плана	1	3	4
8.	Организация и проведение мастер-класса по бизнес-проектированию	2	2	4
9.	Оценка рынка сбыта		3	3
10.	Оценка конкурентов		2	2
11.	Разработка целевой аудитории и образа клиента		3	3
12.	Планирование рабочего процесса		4	4
13.	Интеллектуальная викторина «Мы в мире финансов»		3	3
14.	Расчет себестоимости продукции		4	4
15.	Маркетинговое исследование		4	4
16.	Маркетинговое планирование		5	5
17.	Устойчивое развитие		4	4
18.	Организация и проведение деловой игры «Свойstart-уп»		3	3
19.	Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели		7	7
20.	Конкурс студенческих бизнес-проектов «Мои первые шаги в бизнес».		2	2
21.	Создание информационно-рекламного плаката		3	3
22.	Создание видео ролика		3	3
23.	Продвижение и реализация бизнес-плана. Круглый стол «Личные качества молодого предпринимателя»		3	3
24.	Защита проектов		6	6
	ИТОГО	9	67	76

2.2 Тематический план

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия,	Объем часов
Тема 1.1 Комплектование групп. Вводное занятие. Правила техники безопасности и пользователя ПК.	Содержание учебного материала: 1. Цели и задачи, структура курса. Техника безопасности.	1
	Практические занятия	не предусмотрено
Тема 1.2 Проектная деятельность. Составляющие проекта	Содержание учебного материала: 1. Понятие о проекте, проектной деятельности. Составляющие проекта. Этапы выполнения проекта.	1
	Практические занятия	не предусмотрено
Тема 1.3 Понятие о бизнес-плане. Разделы бизнес-плана	Содержание учебного материала: 1. Понятие бизнес-планирование и его место в стратегическом управлении компанией. 2. Общая структура бизнес-плана: титульный лист; аннотация; меморандум о конфиденциальности; оглавление. Основные разделы: резюме; история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес-среды организации; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; приложения	1
	Практические занятия	не предусмотрено
Тема 1.4 Выбор товара и конкурентной стратегии	Содержание учебного материала: Пять основных факторов выбора товара и конкурентной стратегии: соперничество между конкурирующими на данном рынке продавцами товаров.	1
	Практические занятия: 1. Определение формы плана. Определение товара. Выбор стратегии	1
Тема 1.5 Организация деятельности	Содержание учебного материала: 1. Организационная структура; ключевой управленческий персонал; профессиональные советники и услуги; персонал; кадровая политика фирмы; календарный план; план социального развития; правовое обеспечение деятельности фирмы.	1
	Практические занятия: 1. Формирование организационной структуры	1
Тема 1.6 Выбор услуг и конкурентной стратегии	Содержание учебного материала: 1. Возникновения стратегического управления предприятием	1
	Практические занятия:	1

	1. Формирование конкурентных преимуществ товара или услуги	
Тема 1.7 Резюме бизнес – плана. Презентация плана	Содержание учебного материала: 1. Актуальность разработки бизнес-плана. Структурное построение бизнес-плана и его содержание.	1
	Практические занятия: 1. Разработка презентации. Оформление проекта	3
Тема 1.8 Организация и проведение мастер-класса по бизнес-проектированию	Содержание учебного материала: 1. Общая структура бизнес-плана: титульный лист; аннотация; меморандум о конфиденциальности; оглавление. Основные разделы: резюме; история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес-среды организации; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; приложения.	2
	Практические занятия: 1. Организация и проведение мастер-класса по бизнес-проектированию	2
Тема 1.9 Оценка рынка сбыта	Практические занятия: 1. Исследование и анализ рынка сбыта. Классификации рынков сбыта по сфере общественного производства; по характеру конечного использования; по сроку использования; по территориальному охвату; по соотношению продавцов и покупателей; по объему реализации. Определение рынков и формы сбыта.	3
Тема 1.10 Оценка конкурентов	Практические занятия: Исследование конкурентной среды	2
Тема 1.11 Разработка целевой аудитории и образа клиента	Практические занятия: 1. Анализ рынка и отрасли 2. Целевые рынки (целевые потребители) 3. Анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).	3
Тема 1.12 Планирование рабочего процесса	Практические занятия: 1. Организация руководящего состава и основных специалистов, организационная структура предприятия и сроки реализации проекта, способы мотивации руководящего состава. 2. Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции и общие сведения о возможностях предприятия.	4
Тема 1.13	Содержание учебного материала:	2

Интеллектуальная викторина «Мы в мире финансов»	Подготовка к интеллектуальной викторине «Мы в мире финансов»	
	Практические занятия: Проведение интеллектуальной викторины «Мы в мире финансов»	1
Тема 1.14 Расчет себестоимости продукции	Практические занятия: Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции	4
Тема 1.15 Маркетинговое исследование	Практические занятия: Исследование рынка и/или опрос в google форме	4
Тема 1.16 Маркетинговое планирование	Практические занятия: 1. Требования, которые потребитель предъявляет к продукции данного вида и ваши возможности им соответствовать 2. Анализ и описание конкурентов, какие сильные и слабые стороны вы будете иметь 3. Маркетинговые исследования, описание рынка и его перспективы развития 4. Сбыт — начиная от упаковки и хранения и заканчивая непосредственно сбытом в местах продаж и гарантийным обслуживанием 5. Привлечение потребителей — какими способами (маркетинговыми инструментами), анализ эластичности спроса по цене, стратегии ценообразования.	5
Тема 1.17 Устойчивое развитие	Практические занятия: Исследование возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, кратко-, средне- и долгосрочные цели для устойчивого развития бизнеса	4
Тема 1.18 Организация и проведение деловой игры «Свойstart-up»	Практические занятия: Организация и проведение деловой игры «Свойstart-up»	3
Тема 1.19 Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели	Практические занятия: 1. Обоснование и аргументация способов финансирования проекта на стартовом этапе. 2. Составление бюджета инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала 3. Определение источников финансирования	7
Тема 1.20 Конкурс студенческих бизнес-проектов «Мои первые шаги в бизнес»	Практические занятия: Конкурс студенческих бизнес-проектов «Мои первые шаги в бизнес»	2
Тема 1.21	Практические занятия:	3

Создание информационно-рекламного плаката	Создание информационно-рекламного плаката в формате .jpeg.	
Тема 1.22 Создание видео ролика	Практические занятия: Создание видео ролика в формате mp4/avi/mov	3
Тема 1.23 Продвижение и реализация бизнес-плана. Круглый стол «Личные качества молодого предпринимателя»	Практические занятия: Продвижение и реализация бизнес-плана. Круглый стол «Личные качества молодого предпринимателя»	3
Тема 1.24 Защита проектов	Практические занятия: Защита проектов	6
Всего:		76